

财

2024年度中央对地方转移支付区域(项目)绩效自评表

(2024年度)

转移支付(项目)名称		县级应急广播平台运行维护经费				
中央主管部门		国家广播电视总局				
地方主管部门		泸县文化广播电视和旅游局		资金使用单位	泸县文化广播电视和旅游局	
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/A × 100%)	
	年度资金总额:	5	5		100%	
	其中:中央财政资金	5	5		100%	
	地方财政资金					
	其他资金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
	分配科学性	资金已进行科学分配				
	下达及时性	资金已及时下达				
	拨付合规性	资金拨付符合相关规定				
	使用规范性	资金使用符合相关规范				
	执行准确性	资金已准确执行使用				
	预算绩效管理情况	已达到预算绩效目标				
	支出责任履行情况	支出责任已履行到位				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	支持县级应急广播体系建设,保障县级应急广播平台有效运行,确保应急作用发挥。			已保障全县应急广播平台有效运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	县级应急广播平台维护数量(个)	1	1	
		质量指标	完成质量规范	严格按照《四川省基本公共服务标准(2021年版)》和《四川省人民政府办公厅关于加快推进广播电视村村通户户通升级工作的通知》相关要求完成	达到了《四川省基本公共服务标准(2021年版)》和《四川省人民政府办公厅关于加快推进广播电视村村通户户通升级工作的通知》相关要求	
		时效指标	完成时效考核标准规范	严格按照四川省广播电视公共服务体系“九个有”标准实施考核	达到了四川省广播电视公共服务体系“九个有”标准	
		成本指标	经济成本指标	直接成本(购买设备服务等)	严格按照政府采购法完成采购	
	效益指标	社会效益指标	满足有线未通达地区收听收看广播电视节目	达到《关于加快推进广播电视村村通户户通升级工作的通知》等文件要求	已达到《关于加快推进广播电视村村通户户通升级工作的通知》等文件要求	
			应急广播本级平台应急处置和宣传能力	进一步提升	进一步提升	
			基层应急广播服务能力	明显提高	明显提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对免费收听收看广播电视节目的满意率(%)	≥90%	≥95%	
			群众对广播电视基本公共服务满意度(%)	≥90%	≥95%	
			电台电视台节目部门对转播广播电视节目的满意率(%)	≥90%	≥95%	
说明	无					

注: 1.资金使用单位按项目绩效目标填报,主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。
3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。